

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROWADZONEJ ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO BMTG

Dokument No.: BMTG-RS-2026-08_PL

Rozdział I – Postanowienia ogólne

§1. Cel Regulaminu

BMTG jest producentem profesjonalnych narzędzi diamentowych oraz dostawcą produktów przeznaczonych dla branży budowlanej, drogowej, kamieniarskiej i przemysłowej.

Sprzedaż prowadzona za pośrednictwem sklepu internetowego stanowi jeden z kanałów działalności przedsiębiorstwa i ma na celu zapewnienie Klientom wygodnego dostępu do oferowanych produktów oraz profesjonalnego wsparcia na etapie zakupu i użytkowania.

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, realizacji dostaw, dokonywania płatności, korzystania z uprawnień związanych z reklamacjami i odstąpieniem od umowy oraz prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta.

Postanowienia Regulaminu zostały przygotowane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz specyfiki sprzedaży produktów technicznych, w tym produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie.

§2. Dane Sprzedawcy

Sprzedawcą oraz właścicielem sklepu internetowego jest:

Marek Gelbert prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marek Gelbert “BMTG”

Adres siedziby:

Gąsawy Rządowe 133F

26-502 Jastrząb

Polska

NIP: 799-103-02-23

REGON: 672763358

Adres poczty elektronicznej:

biuro@bmtg.eu

Telefon:

+48 504 022 022

Strona internetowa:

<https://sklep.bmtg.eu>

Godziny pracy:

poniedziałek–piątek

7:00–15:00 (dni robocze)

§3. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

Sprzedawca – Marek Gelbert BMTG.

Sklep – sklep internetowy prowadzony pod adresem <https://sklep.bmtg.eu>.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do zawierania umów.

Konsument – Klient będący konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego

Przedsiębiorca – Klient dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

Produkt – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę, w tym produkt własnej produkcji BMTG, produkt innego producenta lub produkt wykonywany na indywidualne zamówienie.

Produkt wykonywany na zamówienie – produkt wykonywany lub modyfikowany zgodnie z indywidualnymi wymaganiami Klienta, w szczególności dotyczących wymiarów, parametrów technicznych, rodzaju segmentów, mocowania, wyposażenia lub innych cech.

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§4. Zakres stosowania Regulaminu

Regulamin ma zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego BMTG.

W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:

- a) Kodeks cywilny,
- b) ustawa o prawach konsumenta,
- c) ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- d) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
- e) inne właściwe przepisy prawa.

Do sprzedaży realizowanej na rzecz przedsiębiorców mogą mieć zastosowanie dodatkowe postanowienia wynikające z indywidualnych uzgodnień, ofert handlowych lub Ogólnych Warunków Sprzedaży (OWS), jeżeli zostały one udostępnione i zaakceptowane przez strony.

§5. Charakter oferowanych produktów

Oferta sklepu obejmuje przede wszystkim profesjonalne produkty przeznaczone do zastosowań technicznych i przemysłowych.

W ofercie mogą znajdować się w szczególności:

- a) narzędzia projektowane i produkowane przez BMTG,
- b) maszyny oraz urządzenia innych producentów,
- c) części zamienne,
- d) akcesoria,
- e) produkty wykonywane na indywidualne zamówienie.

Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby opisy produktów, fotografie oraz dane techniczne były aktualne i rzetelne.

Ze względu na ciągły rozwój produktów oraz procesów produkcyjnych niektóre elementy, takie jak wygląd, kolorystyka, oznaczenia, sposób wykonania lub parametry techniczne, mogą ulec zmianie, o ile zmiany te nie wpływają na przeznaczenie produktu ani nie pogarszają jego właściwości użytkowych.

Rozdział II – Oferta oraz zawieranie umowy sprzedaży

§6. Informacje o produktach

1. Informacje zamieszczone w Sklepie, w szczególności opisy produktów, fotografie, rysunki techniczne, parametry, dane katalogowe oraz ceny, służą przedstawieniu oferty handlowej Sprzedawcy i umożliwieniu Klientowi dokonania świadomego wyboru produktu.
 2. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby wszystkie informacje publikowane w Sklepie były kompletne, aktualne i zgodne ze stanem faktycznym.
 3. Fotografie produktów mają charakter poglądowy i służą prezentacji oferowanych produktów. Ze względu na rozwój technologii produkcji, zmiany konstrukcyjne lub różnice wynikające z procesu wytwarzania rzeczywisty wygląd produktu może nieznacznie odbiegać od przedstawionego na zdjęciach, o ile nie wpływa to na jego przeznaczenie, funkcjonalność ani podstawowe właściwości użytkowe.
 4. Parametry techniczne, wymiary, masa, kolorystyka oraz pozostałe dane mogą podlegać zmianom wynikającym z doskonalenia procesu produkcyjnego lub zmian wprowadzanych przez producenta.
 5. W przypadku produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie informacje techniczne przedstawione w Sklepie mają charakter orientacyjny i mogą zostać doprecyzowane w trakcie uzgadniania warunków realizacji zamówienia.
-

§7. Dostępność produktów

1. Sprzedawca dokłada starań, aby informacje dotyczące dostępności produktów były aktualne.
 2. Produkty oferowane w Sklepie mogą posiadać status:
 - a) dostępny z magazynu,
 - b) dostępny na zamówienie,
 - c) wykonywany na indywidualne zamówienie,
 - d) chwilowo niedostępny.
 3. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających realizację zamówienia zgodnie z informacjami przedstawionymi w Sklepie Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o przewidywanym terminie realizacji lub zaproponuje inne możliwe rozwiązanie.
 4. Klient może zdecydować o:
 - a) utrzymaniu zamówienia,
 - b) zmianie zamówienia,
 - c) anulowaniu zamówienia, jeżeli realizacja nie jest możliwa w rozsądnym terminie.
-

§8. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać przez Sklep internetowy przez całą dobę, siedem dni w tygodniu.
 2. Zamówienia są obsługiwane w dni robocze.
 3. W celu złożenia zamówienia Klient:
 - a) wybiera produkty,
 - b) dodaje je do koszyka,
 - c) podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia,
 - d) wybiera sposób dostawy,
 - e) wybiera sposób płatności,
 - f) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem,
 - g) składa zamówienie.
 4. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie zamówienia.
 5. Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu:
 - a) potwierdzenia danych,
 - b) wyjaśnienia parametrów technicznych,
 - c) potwierdzenia dostępności,
 - d) ustalenia szczegółów realizacji zamówienia,
 - e) uzgodnienia kosztów transportu w przypadku produktów nietypowych lub wysyłek międzynarodowych.
-

§9. Zawarcie umowy sprzedaży

1. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje automatyczne potwierdzenie jego otrzymania. Potwierdzenie to ma charakter wyłącznie informacyjny i nie oznacza zawarcia umowy sprzedaży.
 2. Sprzedawca dokonuje weryfikacji zamówienia pod względem dostępności produktów, terminu realizacji, warunków dostawy oraz – w przypadku zamówień wymagających indywidualnych ustaleń – kosztów transportu lub innych warunków realizacji.
 3. **Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji.**
 4. W przypadku produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie zawarcie umowy może zostać poprzedzone uzgodnieniem parametrów technicznych, terminu realizacji, ceny lub kosztów transportu.
 5. Jeżeli realizacja zamówienia wymaga przygotowania indywidualnej oferty lub faktury pro forma, Sprzedawca przekazuje ją Klientowi do akceptacji przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.
 6. W przypadku oczywistej omyłki dotyczącej ceny lub opisu produktu Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta oraz przedstawi prawidłowe warunki realizacji zamówienia. Klient może wówczas zaakceptować nowe warunki albo zrezygnować z zamówienia bez ponoszenia kosztów.
-

Rozdział III – Płatności, realizacja zamówień i dostawa

§10. Sposoby płatności

1. Sprzedawca udostępnia następujące formy płatności:
 - a) płatność elektroniczną za pośrednictwem operatora płatności dostępnego w Sklepie,
 - b) przelew bankowy,
 - c) płatność na podstawie faktury pro forma,
 - d) inne formy płatności aktualnie udostępnione Klientowi w Sklepie podczas składania zamówienia.
2. W przypadku płatności przelewem lub na podstawie faktury pro forma realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu środków na rachunku Sprzedawcy, chyba że strony uzgodnią inaczej.
3. W przypadku Klientów posiadających indywidualne warunki handlowe mogą zostać zastosowane odrębne zasady płatności wynikające z zawartej umowy lub odrębnych ustaleń.
4. Płatności elektroniczne są realizowane za pośrednictwem serwisu płatniczego Przelewy24, którego operatorem jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

§11. Termin realizacji zamówienia

1. Sprzedawca dokłada starań, aby zamówienia dotyczące produktów dostępnych w magazynie były realizowane możliwie najszybciej.
 2. W praktyce większość zamówień obejmujących produkty dostępne w magazynie, złożonych i opłaconych do godziny **12:00** w dzień roboczy, jest wysyłana jeszcze tego samego dnia.
 3. Informacja wskazana w ust. 2 opisuje standard organizacyjny pracy BMTG i nie stanowi gwarantowanego terminu realizacji każdego zamówienia.
 4. O ile przy Produkcie nie wskazano inaczej, przewidywany termin przygotowania do wysyłki produktów dostępnych w magazynie wynosi 1–2 dni robocze. Termin realizacji może różnić się w zależności od rodzaju Produktu, jego dostępności oraz wybranej formy dostawy.
 5. W przypadku produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie, produktów sprowadzanych na zamówienie lub produktów chwilowo niedostępnych termin realizacji ustalany jest indywidualnie i przekazywany Klientowi przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.
 6. Jeżeli realizacja zamówienia ulegnie wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany wraz z przewidywanym terminem realizacji.
-

§12. Dostawa

1. Zamówienia dostarczane są za pośrednictwem przewoźników współpracujących ze Sprzedawcą lub mogą zostać odebrane osobiście w siedzibie BMTG po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
 2. Aktualnie dostawy realizowane są przede wszystkim za pośrednictwem firm kurierskich oraz operatorów logistycznych wskazanych podczas składania zamówienia.
 3. Koszt dostawy jest przedstawiany Klientowi przed złożeniem zamówienia lub – w przypadku zamówień wymagających indywidualnej wyceny – w ofercie handlowej albo fakturze pro forma.
 4. W przypadku Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania, z zastrzeżeniem przypadków określonych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności gdy przewoźnik został wybrany przez Klienta, a Sprzedawca nie miał wpływu na jego wybór. W przypadku sprzedaży Przedsiębiorcom zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz uzgodnione warunki dostawy.
 5. W przypadku zamówień obejmujących produkty o dużych gabarytach, wysokiej masie lub wymagające transportu specjalistycznego Sprzedawca może zaproponować indywidualny sposób dostawy.
-

§13. Sprzedaż zagraniczna

1. Sprzedawca realizuje dostawy również poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Dostępność poszczególnych krajów oraz metod dostawy może być ograniczona ze względu na charakter produktu, obowiązujące przepisy lub możliwości logistyczne.
3. W przypadku zamówień międzynarodowych koszt transportu, ubezpieczenia, ewentualnych opłat celnych oraz innych kosztów związanych z dostawą może zostać ustalony indywidualnie przed zawarciem umowy sprzedaży.
4. Sprzedawca może przed rozpoczęciem realizacji zamówienia wystawić fakturę pro forma obejmującą pełny koszt realizacji zamówienia.
5. Jeżeli strony uzgodnią zastosowanie reguł Incoterms®, zostaną one wskazane w dokumentach sprzedaży lub ofercie handlowej.

Rozdział IV

Odstąpienie od umowy

§ 14. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny, w terminie **14 dni** od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone:
 - drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy,
 - pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy,
 - przy wykorzystaniu formularza odstąpienia od umowy dostępnego na stronie internetowej Sklepu BMTG; skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
3. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Po skutecznym odstąpieniu od umowy uważa się ją za niezawartą, a Strony są zobowiązane do wzajemnego zwrotu otrzymanych świadczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 15. Zwrot Produktu i zwrot płatności

1. Klient jest zobowiązany zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie **14 dni** od dnia odstąpienia od umowy.
2. Termin uważa się za zachowany, jeżeli Produkt zostanie nadany przed upływem 14 dni.
3. Produkt powinien zostać odpowiednio zabezpieczony na czas transportu, aby nie uległ uszkodzeniu podczas przewozu.
4. Klient ponosi wyłącznie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca poinformował o ich przejęciu.

5. Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego w Sklepie, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
 6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego Produktu lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 7. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.
 8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. W takim przypadku Sprzedawca jest uprawniony do odpowiedniego pomniejszenia kwoty zwrotu.
 9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do kompletności przesyłki lub zgodności zwróconego Produktu z Produktem wydany Klientowi, Sprzedawca może sporządzić dokumentację fotograficzną lub wideo z procesu otwarcia przesyłki oraz oględzin Produktu, która może stanowić dowód w postępowaniu reklamacyjnym lub sądowym.
-

§ 16. Odpowiedzialność Klienta za zmniejszenie wartości Produktu

1. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
2. W przypadku narzędzi diamentowych za wykraczające poza zwykłe sprawdzenie Produktu uznaje się w szczególności:
 - a) rozpoczęcie wiercenia lub cięcia,
 - b) montaż Produktu na maszynie i jego użycie podczas wykonywania prac,
 - c) dokonanie modyfikacji Produktu.
3. W przypadku stwierdzenia zmniejszenia wartości Produktu Sprzedawca ma prawo odpowiednio pomniejszyć kwotę zwracanych środków, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 17. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:
 - a) dotyczących produktów wykonanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb, w tym między innymi narzędzi wykonanych na indywidualne zamówienie Klienta, o niestandardowych wymiarach, długościach roboczych, mocowaniach, konfiguracji segmentów lub innych parametrach określonych przez Klienta;
 - b) w innych przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
 2. Informacja o wykonaniu Produktu na indywidualne zamówienie będzie każdorazowo przekazywana Klientowi przed zawarciem Umowy sprzedaży.
-

Rozdział V

Reklamacje, zgodność Towaru z Umową oraz gwarancja

§ 18. Zgodność Towaru z Umową

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową sprzedaży w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
 2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta może skorzystać z uprawnień przewidzianych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz przepisach Kodeksu cywilnego.
 3. Uprawnienia przysługujące przedsiębiorcom niebędącym Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta określają przepisy Kodeksu cywilnego, chyba że Strony postanowią inaczej w odrębnych warunkach handlowych.
-

§ 19. Zgłoszenie reklamacyjne

1. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) pocztą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy,
 - b) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy,
 - c) w inny sposób uzgodniony ze Sprzedawcą.
 2. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie:
 - a) numeru zamówienia lub dokumentu zakupu,
 - b) danych kontaktowych,
 - c) opisu stwierdzonej niezgodności lub wady,
 - d) informacji o warunkach użytkowania Produktu,
 - e) dokumentacji fotograficznej przedstawiającej zgłaszany problem.
 3. Brak informacji, o których mowa w ust. 2, nie pozbawia Klienta prawa do złożenia reklamacji, jednak może wydłużyć czas jej rozpatrzenia.
-

§ 20. Wstępna analiza techniczna

1. Ze względu na specjalistyczny charakter oferowanych Produktów Sprzedawca może przed przesłaniem towaru przeprowadzić jego **wstępną analizę techniczną** na podstawie informacji przekazanych przez Klienta.
2. W ramach wstępnej analizy technicznej Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o przekazanie:
 - a) zdjęć Produktu,
 - b) zdjęć miejsca uszkodzenia,
 - c) informacji o materiale, w którym prowadzono pracę,
 - d) rodzaju maszyny,
 - e) parametrów pracy,
 - f) innych informacji niezbędnych do oceny zgłoszenia.
3. Celem analizy jest:

- a) ustalenie możliwej przyczyny problemu,
 - b) określenie, czy konieczne jest przesłanie Produktu do Sprzedawcy,
 - c) skrócenie czasu rozpatrywania reklamacji,
 - d) ograniczenie kosztów i ryzyka związanego z transportem.
4. Przeprowadzenie wstępnej analizy technicznej nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
-

§ 21. Przesłanie Towaru do oceny

1. Jeżeli dla prawidłowego rozpatrzenia reklamacji konieczne będzie zbadanie Produktu, Sprzedawca poinformuje Klienta o konieczności jego przesłania.
 2. Produkt powinien zostać odpowiednio zabezpieczony na czas transportu.
 3. Jeżeli charakter zgłoszenia tego wymaga, Sprzedawca może zwrócić się o przesłanie także elementów współpracujących z Produktem lub dodatkowej dokumentacji technicznej.
-

§ 22. Termin rozpatrzenia reklamacji

1. Reklamacje Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta Sprzedawca rozpatruje w terminie **14 dni od dnia ich otrzymania**. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
 2. W przypadku reklamacji składanych przez Przedsiębiorców niebędących Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta termin rozpatrzenia reklamacji ustalany jest z uwzględnieniem charakteru zgłoszenia oraz konieczności przeprowadzenia ewentualnej oceny technicznej.
 3. Sprzedawca przekazuje Klientowi informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej sposobowi jej złożenia, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
-

§ 23. Gwarancja

1. Wybrane Produkty oferowane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją jakości.
 2. Okres gwarancji, jej zakres oraz warunki określa dokument gwarancyjny przekazywany wraz z Produktem lub udostępniony Klientowi przed zawarciem Umowy sprzedaży.
 3. Skorzystanie z gwarancji jest dobrowolne i nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów dotyczących odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Towaru z Umową.
 4. Szczegółowe warunki gwarancji BMTG stanowią odrębny dokument dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy.
-

Rozdział VI

Wsparcie Techniczne BMTG

§ 24. Zakres Wsparcia Technicznego

1. W ramach prowadzonej działalności Sprzedawca zapewnia Klientom możliwość skorzystania z Wsparcia Technicznego BMTG dotyczącego oferowanych Produktów.
 2. Wsparcie Techniczne ma na celu pomoc Klientom w szczególności w zakresie:
 - a) doboru odpowiednich narzędzi do planowanego zastosowania;
 - b) doboru parametrów pracy narzędzi;
 - c) doboru segmentów diamentowych;
 - d) oceny możliwości regeneracji narzędzi;
 - e) identyfikacji przyczyn problemów występujących podczas użytkowania Produktów;
 - f) udzielania informacji dotyczących prawidłowej eksploatacji oferowanych Produktów.
 3. Wsparcie Techniczne świadczone jest na podstawie wiedzy, doświadczenia oraz informacji przekazanych przez Klienta.
-

§ 25. Zasady korzystania ze Wsparcia Technicznego

1. Wsparcie Techniczne może być realizowane w szczególności:
 - a) telefonicznie,
 - b) drogą elektroniczną,
 - c) poprzez analizę dokumentacji fotograficznej,
 - d) z wykorzystaniem materiałów wideo,
 - e) w innej formie uzgodnionej z Klientem.
 2. W celu udzielenia możliwie najtrafniejszej rekomendacji Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o przekazanie dodatkowych informacji dotyczących w szczególności:
 - a) rodzaju obrabianego materiału,
 - b) parametrów maszyny,
 - c) sposobu wykonywania prac,
 - d) warunków użytkowania,
 - e) przebiegu eksploatacji Produktu.
 3. Przekazanie kompletnych informacji przez Klienta może mieć istotny wpływ na jakość udzielonego doradztwa.
-

§ 26. Charakter udzielanych informacji

1. Wsparcie Techniczne stanowi pomoc w doborze oraz użytkowaniu Produktów i ma charakter doradczy.
2. Rekomendacje udzielane przez Sprzedawcę oparte są na wiedzy technicznej oraz informacjach przekazanych przez Klienta.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki zastosowania rekomendacji, jeżeli przekazane informacje były niepełne, nieaktualne lub niezgodne ze stanem faktycznym albo gdy rzeczywiste warunki pracy odbiegały od przedstawionych podczas konsultacji.
 4. Udzielenie Wsparcia Technicznego nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
-

Rozdział VII

Produkty wykonywane na indywidualne zamówienie

§ 27. Produkty niestandardowe

1. Sprzedawca wykonuje również Produkty zgodnie z indywidualnymi wymaganiami Klienta.
 2. Za Produkt wykonywany na indywidualne zamówienie uważa się w szczególności Produkt wykonany według parametrów określonych przez Klienta, odbiegających od standardowej oferty Sprzedawcy.
 3. Produkty wykonywane na indywidualne zamówienie mogą obejmować między innymi:
 - a) niestandardowe średnice,
 - b) niestandardowe długości robocze,
 - c) nietypowe mocowania,
 - d) indywidualny dobór segmentów,
 - e) inne rozwiązania technologiczne wykonywane na życzenie Klienta.
-

§ 28. Warunki realizacji

1. Termin wykonania Produktu ustalany jest indywidualnie.
 2. Sprzedawca może uzależnić rozpoczęcie realizacji zamówienia od dokonania przedpłaty lub wpłaty zaliczki.
 3. Po rozpoczęciu produkcji zmiana parametrów zamówienia może okazać się niemożliwa albo wiązać się z dodatkowymi kosztami.
 4. Klient ponosi odpowiedzialność za poprawność przekazanych wymiarów, parametrów oraz pozostałych danych niezbędnych do wykonania Produktu.
-

Rozdział VIII

Własność intelektualna

§ 29. Prawa autorskie

1. Wszelkie materiały zamieszczone w Sklepie, w szczególności:
 - a) fotografie,
 - b) opisy produktów,

- c) rysunki techniczne,
- d) dokumentacja,
- e) grafiki,
- f) katalogi,
- g) materiały szkoleniowe,
- h) znaki towarowe,

pozostają własnością Sprzedawcy lub podmiotów, które udzieliły Sprzedawcy stosownych praw do ich wykorzystywania.

2. Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie materiałów, o których mowa w ust. 1, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.

Rozdział IX

Dane osobowe

§ 30. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, praw osób, których dane dotyczą, oraz zasad wykorzystywania plików cookies zostały określone w odrębnej **Polityce Prywatności**, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.

Rozdział X

Postanowienia końcowe

§ 31. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) rozszerzenia lub zmiany funkcjonalności Sklepu,
 - c) zmiany sposobów płatności lub dostawy,
 - d) zmian organizacyjnych wpływających na sposób realizacji Umów sprzedaży.
2. Do Umów sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.

§ 32. Rozstrzyganie sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 2. W przypadku sporów z Klientami będącymi przedsiębiorcami właściwy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, o ile obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
-

§ 33. Wejście w życie Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Sklepu.
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.